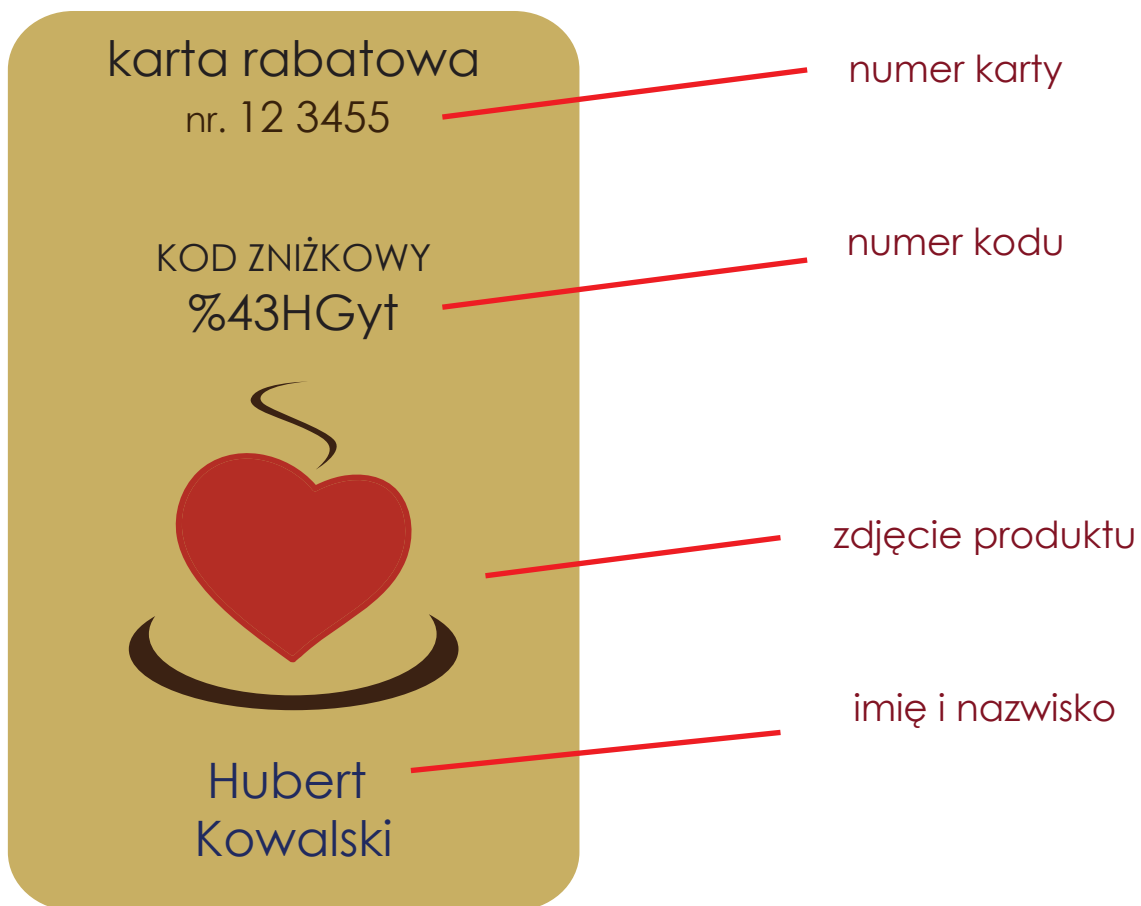


# Personalizacja

czyli stosowanie zmiennych danych

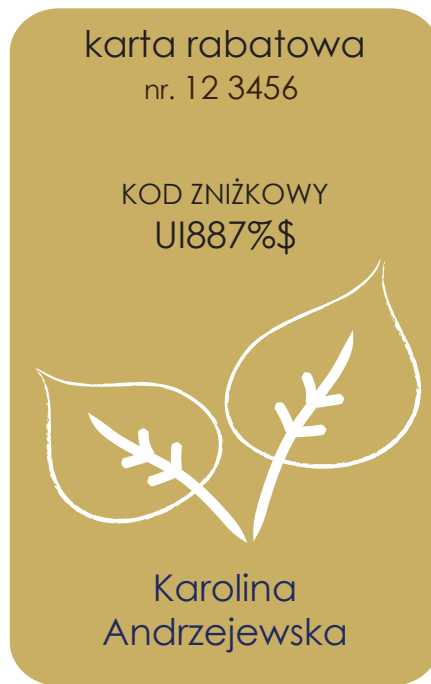
przykład „karta rabatowa” \*



\* personalizacja może być numeryczna, tekstowa, zdjęciowa, etc, jedno-, wielokanałowa



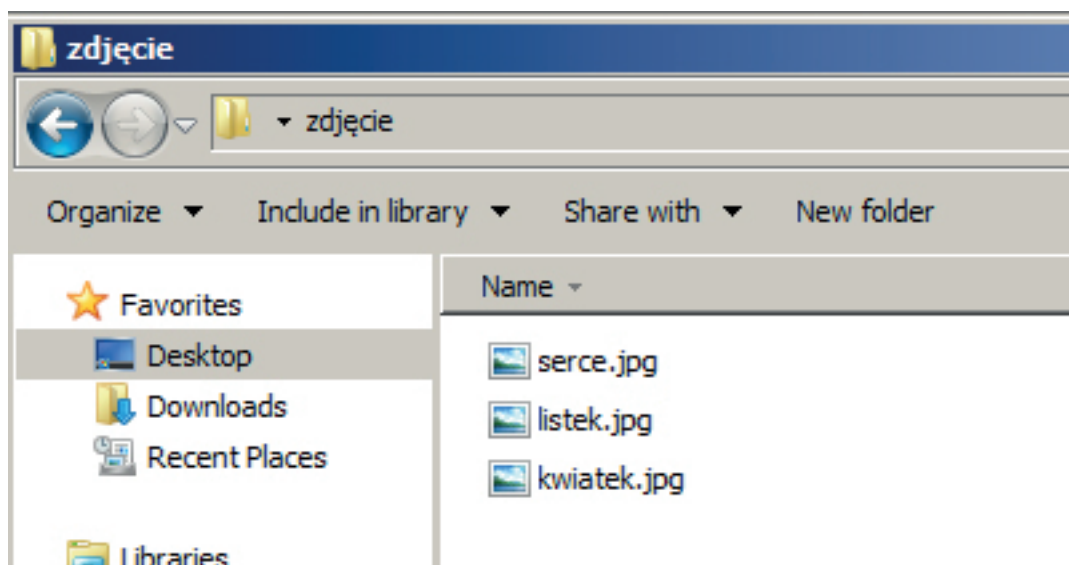
1-wsza strona



	A	B	C	D
1	numer karty	numer kodu	zdjęcie produktu	imie i nazwisko
2	12 3455	%43HGyt	serce.jpg	Hubert Kowalski
3	13 3456	UI887%\$	listek.jpg	Karolina Andrzejewska
4	14 3457	Mno**6g	kwiatek.jpg	Dorota Krakowska
5				
6				
7				

kanał personalizacji

1-wsza strona



## specyfikacja przygotowania materiałów druku personalizowanego

prosimy o przesłanie:

1. pliku: abc.pdf, który zawiera wzór pracy personalizowanej / pierwszą stronę
  - tekst niezamieniony na krzywe
  - zamieszczone dane będą wzorcem do użycia pozycji, kroju, koloru i wielkości czcionki \*



2. bazy danych (dane tekstowe) w formacie excel: baza.xls (csv)
3. zdjęć (w przypadku ich zastosowania): zdjecia.zip

\* w przypadku niestandardowej czcionki prosimy przestać również czcionkę